

Informationen für die Teilnahme als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“



Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“:

Die Zertifizierung „Nachhaltiges Reiseziel“ ist bundesweit das erste Zertifizierungsverfahren, das erstmals ganze Tourismusdestinationen zertifiziert. Die Nachhaltigkeitszertifizierung einer Destination braucht ein gutes Zusammenspiel zwischen dem touristischen Schlüsselakteur, der sogenannten Destinationsmanagement-Organisation (DMO) und den touristischen Leistungsträgern innerhalb der Destination. Die DMO führt selbst einen Nachhaltigkeitsprozess im Unternehmen durch und agiert als federführender Akteur des Nachhaltigkeitsprozesses in der Destination. Um als Destination zertifiziert werden zu können, müssen bestimmte Kriterien aus den Bereichen Management, Ökonomie, Soziales und Umwelt erfüllt sein.

Welche Rolle spielen die Partnerbetriebe des Nachhaltigen Reiseziels?

Nicht nur die „Tourismusplaner“ müssen Kriterien erfüllen, sondern auch die Leistungsträger innerhalb der Destination sollten sich zur nachhaltigen Entwicklung des Tourismus ihrer Region bekennen. Diese Leistungsträger werden als „Partnerbetriebe Nachhaltiges Reiseziel“ ausgezeichnet. Leistungsträger sind wesentliche Akteure für die Überprüfung der Nachhaltigkeit einer Destination. Ihre Nachhaltigkeitsleistung bestimmt letztendlich zu einem großen Teil die Nachhaltigkeit der gesamten Destination.

Welche Vorteile haben Sie als Partnerbetrieb?

- ❖ Die Teilnahme ist für Sie im Rahmen der Erstzertifizierung kostenlos.
- ❖ Wenn Sie bereits über Zertifizierungen im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit verfügen, werden Sie als Partnerbetrieb anerkannt. Dadurch reduziert sich Ihr Aufwand erheblich.
- ❖ Sie erfahren anhand einer „Checkliste für Partnerbetriebe“, wie es um die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen steht
- ❖ Durch glaubwürdig gelebte Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft können Sie sich deutlich am nationalen und internationalen Markt positionieren und erfüllen die steigende Erwartung der Gäste an nachhaltige Angebote.
- ❖ Sie erfüllen bei Geschäftsreiseanbietern die geforderten Nachhaltigkeitskriterien.
- ❖ Ihr Unternehmen erhält eine Urkunde und kann zu Werbezwecken das Logo „Partner Nachhaltiges Reiseziel“ führen.
- ❖ Ihr Unternehmen erhält vergünstigte online-Schulungsangebote von der Zertifizierungsorganisation TourCert, wird in die TourCert-Community aufgenommen und profitiert von deren Marketingleistungen.

Sie als Partnerbetrieb machen die Destination erfahrbar nachhaltig; über Sie wird die Nachhaltigkeitsausrichtung an Gäste und Touristen kommuniziert. Gleichzeitig wird über Sie die nachhaltige Destination vermarktet.

Die 5 Schritte zum Partnerbetrieb des Nachhaltigen Reiseziels:

1. Informieren Sie sich und entscheiden Sie sich für das nachhaltige Wirtschaften

Zu Beginn des Zertifizierungsprozesses erhalten Sie alle notwendigen Informationen. Die DMO ist Ihr direkter Ansprechpartner. Wenn Sie sich entschieden haben, melden Sie sich bei Ihrer DMO und unterschreiben die Partner-Vereinbarung.

Haben Sie kein Zertifikat im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit, führen Sie kostenlos die Auszeichnung „TourCert - Sustainable Destination Partner“ durch und unterzeichnen eine Vereinbarung mit TourCert dazu. Bei einer bestehenden Zertifizierung entfallen die Schritte 2 – 4.

2. Benennen Sie eine/n Nachhaltigkeitsbeauftragte/n

Der/Die Nachhaltigkeitsbeauftragte koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben und ist Ansprechpartner für die DMO. Er/Sie qualifiziert sich zudem mit dem zur Verfügung gestellten E-learning-Modul „CSR Basic“ und erhält mit der Abschlussprüfung ein Zertifikat.

Er oder sie koordiniert intern die Nachhaltigkeitsaufgaben, wie z.B. die nachweisliche Nachhaltigkeitsqualifizierung aller Mitarbeitenden

3. Eine Checkliste hilft Ihnen bei der ersten Bestandsaufnahme

Mit der Unterzeichnung der Vereinbarung mit TourCert (wenn Sie keine Umwelt- oder Nachhaltigkeitszertifizierung besitzen) erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für eine webbasierte Checkliste, in der Kriterien abgebildet sind, welche größtenteils mit ja, nein oder nicht zutreffend beantwortet werden können. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und von TourCert ausgewertet.

4. Entscheiden Sie sich für erste Verbesserungsmaßnahmen

Nach der Bestandsaufnahme haben Sie ein erstes Bild Ihrer Stärken und Verbesserungspotentiale.

Überlegen Sie sich, was sie konkret anpacken möchten (z.B. den Stromverbrauch reduzieren).

Setzen Sie sich mindestens drei Ziele und definieren dazu entsprechende Verbesserungsmaßnahmen.

5. Auszeichnung als „Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel“ – Werben Sie mit Ihrer Leistung

Wenn Sie die notwendigen Umweltdaten erhoben bzw. die Checkliste ausgefüllt und die geplanten Verbesserungsmaßnahmen festgelegt haben, können Sie die Auszeichnung als Partnerbetrieb Nachhaltiges Reiseziel erhalten und mit dem Logo werben.

Ein externe und unabhängiger Gutachter führt stichprobenartig bei ausgewählten Partnerbetrieben der Destination eine Überprüfung der Erfüllung der Kriterien durch.