

Grundsätze der Zusammenarbeit

Erläuterungen zu den Grundsätzen zur Zusammenarbeit

Die Grundsätze der Zusammenarbeit beschreiben einige grundlegende Regeln, wie wir in der Region miteinander arbeiten wollen, um die gemeinsamen Ziele (siehe Touristisches Leitbild) zu erreichen

Die Grundsätze gelten verbindlich für das Team der Ostseefjord Schlei GmbH, ihre Gesellschafter und Gremienvertreter.

Es ist der Wunsch der Ostseefjord Schlei GmbH, auch über diesen Kreis hinaus in allen Fällen die Grundsätze der Zusammenarbeit anzuwenden.

Die Grundsätze der Zusammenarbeit werden insbesondere durch die soziale Dimension der Nachhaltigkeit bestimmt:

1. Die Anliegen der Gäste bestimmen unser Handeln.
2. Wir wollen so arbeiten, dass für unsere Gäste eine möglichst hohe Qualität erreicht wird.
3. Wir begegnen uns mit gegenseitigem Respekt und Wertschätzung.
4. Wir verfolgen gemeinsame Ziele und entwickeln neue Ideen, welche die regionsspezifischen Traditionen achten und somit die regionale Identität festigen.
5. Wir unterstützen uns gegenseitig bei der Arbeit. Dazu gehört, dass wir uns gegenseitig über alles Wichtige informieren.
6. Wir sprechen Probleme offen an und suchen nach gemeinsam akzeptierten Lösungen.
7. Wir messen den Erfolg unserer Arbeit an den erreichten Ergebnissen.

Leitbild für die nachhaltige Tourismusregion Ostseefjord Schlei

„Unser Handeln wird durch die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit bestimmt“

Erläuterungen zum Touristischen Leitbild

Das touristische Leitbild bietet eine grundsätzliche Orientierung für alle Akteure in der Region, die im Tourismus arbeiten und für seine nachhaltige Entwicklung Verantwortung tragen.

Das touristische Leitbild ist die Basis für alle konkreteren Leitlinien, Ziele und Maßnahmen.

Das touristische Leitbild wurde erstmals bei Gründung der Schlei Ostsee GmbH im Jahr 2005 erstellt und Anfang 2009 angepasst.

Basis war eine standardisierte Befragung von rd. 90 Meinungsbildnern aus der Region. Die letzte Anpassung erfolgte 2017 im Zuge des Zertifizierungsprozesses zur Nachhaltigen Reisedestination.

1. Wir verstehen uns als führende nachhaltige Tourismusdestination in Schleswig-Holstein und wollen uns als solche etablieren.
2. Wir haben eine einzigartige Landschaft am Wasser – den Ostseefjord Schlei und die Ostsee. Die Landschaft ist unsere Basis für die Zukunft, die wir durch aktiven Ressourcenschutz erhalten wollen.
3. Wir wollen gemeinsam die Wertschöpfung aus dem Tourismus in der Schlei-Ostsee Region erhöhen und positive Effekte des Tourismus für alle Einwohner der Region generieren.
4. Unsere Stärken sind unsere Mentalität, unsere Freundlichkeit und die persönliche Betreuung unserer Gäste und Kunden.
5. Jeder Gast und jeder Kunde soll so einfach und schnell wie möglich das Quartier, die Produkte und Erlebnisse buchen und kaufen können, die er wünscht.
6. Wir haben vielfältige Angebote, die auf Erlebnissen auf dem Wasser, in der Natur und einer gewachsenen Kulturlandschaft basieren. Ebenso wollen wir Einkaufserlebnisse bieten.
7. Wir arbeiten zusammen bei der touristischen Entwicklung unserer Region, vor allem bei der Vermarktung unserer Angebote und bei der Produkt- und Infrastrukturerwicklung. Die Ostseefjord Schlei GmbH ist unsere gemeinsame Entwicklungsagentur für den Tourismus in der Region.

Gemeinsame Touristische Leitlinien und Ziele der Kooperation

Erläuterungen zu den Touristischen Leitlinien und Zielen

Die Touristischen Leitlinien und Ziele konkretisieren die Vorgaben des Touristischen Leitbildes und wenden sie auf die konkrete Arbeit der Ostseefjord Schlei GmbH an.

Sie sind, ebenso wie das Touristische Leitbild, verbindlich für die Ostseefjord Schlei GmbH sowohl nach innen wie nach außen, für alle heutigen ebenso wie alle möglichen zukünftigen Partner.

Die Touristischen Leitlinien und Ziele wurden erstmals bei Gründung der Schlei Ostsee GmbH im Jahr 2005 erstellt und Anfang 2009 sowie im Jahre 2017 angepasst. Dabei wurden einige Punkte konkretisiert, andere konnten entfallen, weil Organisation und Rahmenbedingungen sich in den drei Jahren seit Gründung weiter entwickelt hatten.

1. Die Schlei-Region mit der zugehörigen Ostseeküste entwickelt sich im Rahmen ihrer regionalen Identität zu einer nachhaltigen Tourismusdestination. Dazu gehört der weitere Aufbau einer im Wettbewerb wahrnehmbaren Marke und die strategische Führung der Tourismusentwicklung in der gesamten Region, unter bewusster Berücksichtigung der Bedürfnisse der Bewohner.
2. Wir bündeln alle fachlichen und finanziellen Potenziale und arbeiten gemeinsam an der qualitativen Entwicklung der regionalen Identität. Wir fördern den Zusammenhalt, leisten Informationsarbeit und bauen Vorbehalte ab.
3. Wir entwickeln uns als Lokale Tourismusorganisation für die gesamte Region weiter. Wir arbeiten weiter an der Bündelung der touristischen Aufgaben gemeinsam mit unseren Partnern vor Ort mit dem Ziel, doppelte Aufgabenerledigung zu vermeiden und arbeitsteilig zu arbeiten. Im Rahmen von Kommunikation und Vertrieb werden insbesondere Gastgeberverzeichnisse, Magazine, Veranstaltungskalender und Buchungsmöglichkeiten zusammengeführt.
4. Wir konzentrieren uns auf die Gewinnung neuer Gäste für die Region und die Schaffung von naturverträglichen Reiseanlässen. Der weitere Aufbau nachfrage- und erlebnisorientierter Angebote und deren emotionale Vermarktung sind dazu unabdingbar. Gemeinsam mit den Partnern in den touristischen Betrieben wollen wir eine hohe Aufenthaltsqualität sicher stellen, um neue Gäste zu Stammkunden zu machen.
5. Wir fügen uns in das touristische System in Schleswig-Holstein ein und arbeiten aktiv auf der touristischen Landesebene mit.
6. Wir arbeiten daran, dass unsere Partner, das sind die Gemeinden, die touristischen Betriebe, der Einzelhandel und die Menschen in der Region, weiter von der Wertschöpfung aus dem Tourismus profitieren können. Die Menschen in der Region sollen für die Belange des Tourismus weiter sensibilisiert werden.
7. Wir erbringen gemeinwirtschaftliche Leistungen für die gesamte Region und Honorarleistungen für einzelne Vertragspartner. Für die Umsetzung der gemeinwirtschaftlichen Aufgaben benötigen wir eine verlässliche Zuschuss-Finanzierung, an der sich alle kommunalen Partner nach einem verbindlichen Finanzierungsschlüssel für einen mehrjährigen Zeitraum beteiligen.